

# CKV-VERDIEPEN

## DE ONDERZOEKSOPDRACHT VAN CKV VERDIEPEN

Voordat je echter kunt beginnen met het uitvoeren van het onderzoek, moet je eerst de opdracht voor CKV verdiepen goed bestuderen. De opdrachteisen staan hieronder beschreven. Noteer voor jezelf puntsgewijs de kern in je kunstdossier.

**EISEN:** Door het onderzoeken van een of meer aspecten van een artistiek creatief proces, verdiept de leerling zich, alleen of met medeleerlingen, in bijvoorbeeld:

- de productie van een kunstwerk of kunstzinnige uiting;
- de (facilitering van of bemiddeling bij de) uitvoering van een kunstwerk of kunstzinnige uiting;
- de (in de loop der tijd wisselende) publieke ontvangst en waardering (receptie) van een kunstwerk of kunstzinnige uiting.

**Bij dit onderzoeken past de leerling (onderzoeks)vaardigheden toe. De leerling maakt daarbij gebruik van praktische activiteiten en beschouwend onderzoek.**

Je kunt:

- a) **ideeën en vragen genereren** om tot **een probleemstelling** te komen;
- b) de gestelde **vragen exploreren** en **beantwoorden** door informatie, verkregen uit o.a. observaties, experimenten, interviews en/of bronnenonderzoek te verzamelen en te analyseren;
- c) **de inzichten** die het onderzoek heeft opgeleverd **samenvatten** in vragen, bevindingen, conclusies en/of suggesties voor nader onderzoek;
- d) **de onderzoeksresultaten presenteren**;
- e) het gehele onderzoek (proces en opbrengsten) **evalueren**.

Afhankelijk van de aard en het doel van het onderzoek neemt de presentatie van wat de verdieping in Domein B heeft opgeleverd, de vorm aan van een onderzoeksverslag, in combinatie met een presentatie of kunstzinnige uiting.

Bron: eisen - examenprogramma CKV, gepubliceerd op: <https://zoek.officielebekendmakingen.nl/stcrt-2016-33069.html>

## OPDRACHT 1 ONDERZOEKSVRAGEN FORMULEREN

Voor de start van je onderzoek ga je – op basis van je kunst autobiografie - eerst een aantal eigen onderzoeksvragen formuleren. Kies daaruit je definitieve onderzoeksvraag. Gebruik het invulblad hiervoor. Maak dan een conceptmap van je onderzoeksplan.

**LET OP: IN JE CKV ONDERZOEK MOET JE ZOWEL**

- 1. LITERATUURONDERZOEK DOEN,**
- 2. VERGELIJKENDE KUNST ANALYSESES;**
- 3. CREATIEF ONDERZOEK DOEN (= EEN BEELD/FILM/MUZIEKSTUK ETC. MAKEN)**
- 4. EMPIRISCH/VELDONDERZOEK DOEN**

**De volgorde van 2, 3 en 4 mag je zelf bepalen, maar met 1 moet je beginnen!**

<b>SOORTEN ONDERZOEK BIJ CKV VERDIEPEN</b>	
<b>BRONNENONDERZOEK/ LITERATUURONDERZOEK</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Literatuuronderzoek doen, bronnen raadplegen → analyseren of de informatie klopt die je gevonden hebt, door meerdere bronnen te raadplegen en de kwaliteit van de bronnen goed te checken.</li><li>- Literatuuronderzoek doe je om jezelf in te lezen in een onderwerp (voordat je de definitieve hoofd- en deelvragen maakt) en om jezelf te verdiepen in achtergronden en contexten van je onderzoeksvragen.</li></ul>
<b>VERGELIJKENDE KUNST ANALYSE (IN CONTEXT)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Je onderzoek heeft betrekking op kunst(werken) in de context van tijden, plaatsen en functies. Kunst bestaat in veel verschillende vormen: fotografie, film, architectuur, dans, theater, muziek, games, etc.</li><li>- Bij een vergelijkende kunst analyse, ga je een bepaalde inhoud of een thema of dimensie, vergelijken in twee soorten kunstwerken: muziek en film; games en speelfilms; dans en theater etc. Dit doe je in relatie tot je onderzoeks onderwerp.</li></ul>
<b>CREATIEF ONDERZOEKEN</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Creatief onderzoeken kan op twee verschillende manieren en beide manieren zitten in je onderzoeksverslag: je kunt creatief onderzoeken door te kijken naar kunstwerken (of kunstenaars – werkwijzen), dat doe je als het goed is in je vergelijkende kunst analyse. Creatief onderzoeken kun je ook zelf doen, door iets te ontwerpen, te maken. Ook dat ga je doen bij CKV.</li></ul>
<b>EMPIRISCH/VELDONDERZOEK</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Empirisch/veldonderzoek houdt in dat je bijv. een aantal interviews met een kunstenaar gaat lezen; je een interview met een kunstenaar gaat maken; mee gaat lopen met de opbouw van een productie (making of); etc. Dit is bedoeld om je eigen creatief onderzoek meer verdieping te geven door te kijken naar de professionele wereld van kunst. De voorkeur heeft het om echt zelf in de praktijk een onderzoek te gaan doen (dus op pad te gaan in je eigen tijd, naar een kunstenaar; atelier; studio; repetitie; opbouw etc). Als dat niet lukt, dan ga je alles doen om dezelfde soort informatie te vinden uit bronnen die je zelf ook bekijkt: dus bijv. analyses van 'the making of' + interviews bekijken met een regisseur of componist etc.</li></ul>

# ONDERBOUW IN JE EINDVERSLAG GOED WELKE SOORT ONDERZOEK JE WAARVOOR/WAAROM HEBT GEBRUIKT

## INVULBLAD VOOR HET FORMULEREN VAN ONDERZOEKSVRAGEN

<b>Naam &amp; klas:</b>	
<b>Onderzoeks onderwerp:</b>	
<b>Motivatie voor dit onderzoeks onderwerp:</b>  <i>Overtuig de lezer over jouw enthousiasme over het onderwerp en het belang van dit onderzoek naar dit onderwerp.</i>	
<b>CKV profiel Alfa, bèta, gamma</b>	
<b>Dimensies</b>	
<b>Kunstdiscipline(s)</b>	
<b>Motivatie voorkeuren: Alfa, bèta, gamma Dimensies en kunstdiscipline</b>	
<b>Hoofdvraag:</b>  <i>Onderzoek verschillende soorten formuleringen van je hoofdvraag en check met klasgenoten en met de docent of je vraag goed geformuleerd is.</i>	

<b>Deelvraag #1: (literatuur onderzoek)</b>	
<b>Deelvraag #2: (kunst analyse)</b>	
<b>Deelvraag #3: (creatief onderzoek)</b>	
<b>Deelvraag #4: (veldonderzoek)</b>	

Maak hier een conceptmap van jouw CKV onderzoeksplan:

## 2: ONDERZOEKSNOTITIE EN PLANNING

### CHECKLIST VOOR JE ONDERZOEKSNOTITIE:

#### De hoofdvraag

- is je onderzoeksvraag onderzoekbaar? Hoe kun je deze vraag het beste onderzoeken?
- is je onderzoeksvraag voldoende specifiek?
- is je onderzoeksvraag realistisch/haalbaar?

#### De deelvragen

- maken de antwoorden op je deelvragen samen een antwoord op de hoofdvraag mogelijk
- heb je geen overbodige deelvragen geformuleerd, met andere woorden zijn alle deelvragen belangrijk voor het beantwoorden van de hoofdvraag?

#### De onderzoeksmethode

- heb je een duidelijk beeld van de manier waarop je je hoofdvraag wilt gaan onderzoeken?
- sluit je onderzoeksmethode/sluiten de onderzoeksactiviteiten goed aan bij je onderzoeksvraag?
- is je onderzoeksmethode/zijn je onderzoeksactiviteiten realistisch/haalbaar? Denk bijvoorbeeld aan de tijd die je tot je beschikking hebt.
- Heb je een werkplan gemaakt voor je onderzoek?

#### Benodigde informatie

- is duidelijk welke informatie je nodig hebt om hoofd- en deelvragen te kunnen beantwoorden?
- Weet je welke bronnen je nodig hebt om deze informatie te verzamelen?
- Weet je of deze informatiebronnen beschikbaar zijn?

(Checklist uit: SLO. (2017). *Onderzoek in zes stappen*. Enschede. pp. 23 <https://slo.nl/publish/pages/5595/onderzoek-in-zes-stappen-mei-2017.pdf> Geraadpleegd op 19-01-2020. )

### EISEN AAN DE ONDERZOEKSNOTITIE:

EISEN AAN <b>SCHRIFTELIJKE</b> ONDERZOEKSNOTITIE		
Onderdeel	Bevat:	Eisen omvang
§ 1. Inleiding	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Korte heldere inleiding van het onderzoek (vanuit de kunstautobiografie en de eigen interesse/motivatie voor het onderzoek)</li> </ul>	[minimaal 200, max 250 woorden]
§ 2. Onderzoeksvraag en onderzoeksplan	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Beschrijving en onderbouwing van <b>de hoofdonderzoeksvraag, en 4 (of 5) deelvragen</b></li> <li>○ <b>Hypothese</b> m.b.t. de hoofdvraag, op basis van inlezen kun je die bepalen</li> <li>○ Korte <b>toelichting op het onderzoeksplan en de onderzoeksaanpak</b></li> <li>○ Planning</li> </ul>	[minimaal 200, max 250 woorden]
§ 3. Een beschrijving van het onderzoek dat je gaat uitvoeren en waarbij je de gestelde vragen gaat verkennen en beantwoorden door informatie, verkregen uit o.a. bronnen, observaties (kunst analyses), veldwerk te verzamelen en te analyseren en door een creatief product te ontwerpen.	<p>Beschrijf in je onderzoeksnotitie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Wat ga je doen aan literatuuronderzoek? (bronnenlijst bijvoegen)</li> <li>○ Wat ga je doen aan kunst analyseren? Je moet een vergelijkende kunstanalyse maken gericht op minimaal 2 verschillende kunstdisciplines en deze in verband brengen met minimaal 2 dimensies</li> <li>○ Wat ga je doen aan veldonderzoek (experimenten/empirisch onderzoek)? En welke methode ga je hanteren? (NB geen enquêtes)</li> <li>○ Wat ga je doen aan creatief (praktisch) onderzoek? In welke kunstdiscipline ga je dit doen? En hoe ga je dit aanpakken? Wat ga je doen om een originele vormgeving te maken?</li> <li>○ Hoe breng je een goede samenhang aan tussen de deel- en hoofdvragen?</li> <li>○ Hoe zorg je dat e.e.a. haalbaar is in de tijd? (Planning uitvoerbaar?)</li> </ul>	[minimaal 300, max 600 woorden]

## CKV VERDIEPEN: ONDERZOEKEN (EN ONTWERPEN)

<b>EISEN AAN <span style="color: red;">SCHRIFTELIJK</span> ONDERZOEKSVERSLAG</b>		
<b>Onderdeel</b>	<b>Bevat:</b>	<b>Eisen omvang</b>
<b>§ 1. Inleiding</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Interesse/motivatie voor het onderzoek met daarin de verwijzing naar kunst autobiografie (kunstervaringen; eigen kunstontmoeting en de achtergronden (invloeden) daarvan)</li> </ul>	[minimaal 200, max 250 woorden]
<b>§ 2. Onderzoeksvraag en onderzoeksplan</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Toelichting op het bepalen van de eigen onderzoeksvraag of probleemstelling (welke vragen heb je overwogen, wat maakte dat je deze vraag het meest interessant en het beste te onderzoeken vond)</li> <li>○ Hypothese op basis van een eerste bronnenonderzoek met bronnenvermelding via voetnoten</li> <li>○ Onderzoeksplan, onderzoeksaanpak met verantwoording en inclusief planning</li> </ul>	[minimaal 600, max 750 woorden]
<b>§ 3. Onderzoek waarbij de gestelde vragen te exploreren en te beantwoorden door informatie, verkregen uit o.a. observaties, experimenten, interviews en/of bronnenonderzoek te verzamelen en te analyseren</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Altijd ook een kort literatuuronderzoek op basis van erkende literatuur op het gebied van kunst en cultuur (overleg met de docent), daarbij minimaal twee verschillende bronnen geraadpleegd. Inclusief gedetailleerde bronvermelding via voetnoten.</li> <li>○ Hoofdonderzoeksvraag wordt in minimaal 4 en maximaal 5 deelvragen onderzocht.</li> <li>○ De informatie verkregen uit o.a. observaties, experimenten, interviews en/of bronnenonderzoek is verzameld in een aparte bijlage</li> <li>○ De informatie verkregen uit o.a. observaties, experimenten, interviews en/of bronnenonderzoek wordt kritisch geanalyseerd en in de context geplaatst van: tijd-plaats-functie-maatschappij van kunst</li> <li>○ De informatie bevat een vergelijkende kunstanalyse gericht op inhoud, vorm en betekenis van uitingen in tenminste twee kunstdisciplines en vanuit een of meerdere van de dimensies</li> </ul>	[minimaal 1.800, max 2.000 woorden]
<b>§ 4. Inzichten uit onderzoek</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Samenvatting: Vragen, bevindingen, conclusies en suggesties voor verder onderzoek</li> <li>○ Toelichting op de vormgeving van de presentatie van het onderzoek</li> </ul>	[minimaal 600, max 650 woorden]
Bijlagen	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ De informatie verkregen uit o.a. observaties, experimenten, interviews en/of bronnenonderzoek is verzameld in een aparte bijlage</li> </ul>	

## BEOORDELINGSMATRIX CKV - VERDIEPEN - SCHRIFTELIJK ONDERZOEKSVERSLAG

	ONVOLDOENDE	BASAAL/VOLDOENDE	RUIJ VOLDOENDE	GOED/UITSTEKEND
<b>§ 1. Inleiding</b> [minimaal 200, max 250 woorden]	<ul style="list-style-type: none"> <li>- In het verslag is de Interesse/motivatie voor het onderzoek niet of nauwelijks beschreven</li> <li>- daarbij is niet verwezen naar kunst autobiografie (kunstervaringen; eigen kunstontmoeting en de achtergronden (invloeden) daarvan)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- In het verslag is de Interesse/motivatie voor het onderzoek beknopt beschreven</li> <li>- daarbij is beperkt /oppervlakkig verwezen naar kunst autobiografie (kunstervaringen; eigen kunstontmoeting en de achtergronden (invloeden) daarvan)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- In het verslag is de Interesse/motivatie voor het onderzoek helder toegelicht</li> <li>- daarbij is inhoudelijk verwezen naar kunst autobiografie (kunstervaringen; eigen kunstontmoeting en de achtergronden (invloeden) daarvan)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- In het verslag is de Interesse/motivatie voor het onderzoek helder en inzichtelijk beschreven,</li> <li>- daarbij is inhoudelijk en met diepgang verwezen naar kunst autobiografie (kunstervaringen; eigen kunstontmoeting en de achtergronden (invloeden) daarvan)</li> </ul>
<b>§ 2. Onderzoeksvraag en onderzoeksplan</b> [minimaal 600, max 750 woorden]	<ul style="list-style-type: none"> <li>- De afweging van het bepalen van de eigen onderzoeksvraag of probleemstelling is niet of summier toegelicht</li> <li>- Hypothese is niet bijgevoegd/niet of nauwelijks gebaseerd op erkende bronnen</li> <li>- Het onderzoeksplan, onderzoeksplan met verantwoording en inclusief planning is niet bijgevoegd en/of hangt niet samen met de onderzoeksvraag.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- De afweging van het bepalen van de eigen onderzoeksvraag of probleemstelling is basaal toegelicht/uitgelegd</li> <li>- Hypothese is gebaseerd op erkende bronnen</li> <li>- Het onderzoeksplan, onderzoeksplan met verantwoording en inclusief planning is bijgevoegd en hangt enigszins samen met de onderzoeksvraag.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- De afweging van het bepalen van de eigen onderzoeksvraag of probleemstelling is helder toegelicht/uitgelegd</li> <li>- Hypothese is gebaseerd op meerdere erkende bronnen</li> <li>- Het onderzoeksplan, onderzoeksplan met verantwoording en inclusief planning is bijgevoegd en hangt duidelijk samen met de onderzoeksvraag.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- De afweging van het bepalen van de eigen onderzoeksvraag of probleemstelling wordt inzichtelijk gemaakt op een heldere wijze en met diepgang</li> <li>- Hypothese is gebaseerd op meerdere erkende bronnen (van een hoog niveau)</li> <li>- Het verband tussen onderzoeksplan, onderzoeksplan met verantwoording en planning vloeit logisch voort uit de onderzoeksvraag (= weloverwogen)</li> </ul>
<b>§ 3. Onderzoek waarbij de gestelde vragen te exploreren en te beantwoorden</b> door informatie, verkregen uit o.a. observaties, experimenten, interviews en/of bronnenonderzoek te verzamelen en te analyseren [minimaal 1.800, max 2.000 woorden]	<ul style="list-style-type: none"> <li>- kort literatuuronderzoek is niet of nauwelijks gebaseerd op erkende literatuur over kunst en cultuur en op minder dan twee verschillende bronnen. Er is sprake van gedetailleerde bronvermelding via voetnoten.</li> <li>- de hoofdonderzoeksvraag is in minder dan 4 en deelvragen onderzocht.</li> <li>- De informatie verkregen uit o.a. observaties, experimenten, interviews en/of bronnenonderzoek is niet bijgevoegd in een aparte bijlage</li> <li>- De informatie verkregen uit onderzoek is oppervlakkig bestudeerd en niet in de context geplaatst van: tijd-plaats-functie-maatschappij van kunst</li> <li>- De vergelijkende kunstanalyse is summier en gericht op inhoud of vorm of betekenis van uitingen in slechts een kunstdiscipline en niet vanuit een van de dimensies</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- kort literatuuronderzoek is gebaseerd op erkende literatuur over kunst en cultuur en op minimaal twee verschillende bronnen. Er is sprake van basale bronvermelding, alleen via eindnoten.</li> <li>- de hoofdonderzoeksvraag is in 4 deelvragen onderzocht.</li> <li>- De informatie verkregen uit o.a. observaties, experimenten, interviews en/of bronnenonderzoek is beperkt verzameld in een aparte bijlage</li> <li>- De informatie verkregen uit onderzoek is enigszins kritisch geanalyseerd en beperkt in de context geplaatst van: tijd-plaats-functie-maatschappij van kunst</li> <li>- De vergelijkende kunstanalyse is basaal maar wel gericht op inhoud, vorm en betekenis van uitingen in tenminste twee kunstdisciplines en vanuit een van de dimensies</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- kort literatuuronderzoek is gebaseerd op erkende literatuur over kunst en cultuur en op minimaal twee verschillende bronnen. Er is sprake van bronvermelding via voetnoten.</li> <li>- de hoofdonderzoeksvraag is in minimaal 4 en maximaal 5 deelvragen onderzocht.</li> <li>- De informatie verkregen uit o.a. observaties, experimenten, interviews en/of bronnenonderzoek is volledig verzameld in een aparte bijlage</li> <li>- De informatie verkregen uit onderzoek is kritisch geanalyseerd en in de context geplaatst van: tijd-plaats-functie-maatschappij van kunst</li> <li>- De vergelijkende kunstanalyse is gedegen en gericht op inhoud, vorm en betekenis van uitingen in tenminste twee kunstdisciplines en vanuit een van de dimensies</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- kort literatuuronderzoek is gedegen en gebaseerd op erkende en complexe literatuur over kunst en cultuur en op meer dan twee verschillende bronnen. Er is sprake van gedetailleerde bronvermelding via voetnoten.</li> <li>- de hoofdonderzoeksvraag is in 5 deelvragen onderzocht.</li> <li>- De informatie verkregen uit o.a. observaties, experimenten, interviews en/of bronnenonderzoek is volledig en nauwkeurig verzameld in een aparte bijlage</li> <li>- De informatie verkregen uit onderzoek is kritisch en in samenhang geanalyseerd en wordt met inzicht in de context geplaatst van: tijd-plaats-functie-maatschappij van kunst</li> <li>- De vergelijkende kunstanalyse toont verdiepend inzicht in inhoud, vorm en betekenis van uitingen in meer dan twee kunstdisciplines en vanuit meerdere van de dimensies</li> </ul>
<b>§ 4. Inzichten uit onderzoek</b> [minimaal 600, max 650 woorden]	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Samenvatting is niet helemaal helder en beperkt van karakter: Vragen, bevindingen, conclusies en suggesties voor verder onderzoek worden niet of nauwelijks toegelicht.</li> <li>- De toelichting op de vormgeving van de presentatie van het onderzoek ontbreekt.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Samenvatting is voldoende duidelijk: Vragen, bevindingen, conclusies en suggesties voor verder onderzoek worden enigszins toegelicht.</li> <li>- De toelichting op de vormgeving van de presentatie van het onderzoek is uitgelegd.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Samenvatting is helder en to the point: Vragen, bevindingen, conclusies en suggesties voor verder onderzoek worden duidelijk toegelicht.</li> <li>- De toelichting op de vormgeving van de presentatie van het onderzoek is duidelijk en begrijpelijk uitgelegd.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Samenvatting is zeer helder en to the point en is toch verdiepend qua niveau: Vragen, bevindingen, conclusies en suggesties voor verder onderzoek worden met aantoonbaar inzicht toegelicht.</li> <li>- De toelichting op de vormgeving van de presentatie van het onderzoek is duidelijk evenals verdiepend en wordt uitstekend uitgelegd.</li> </ul>

<b>CKV VERDIEPEN: BEOORDELINGSCRITEIA PRESENTATIE-INHOUD</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>Onderdeel</b>	<b>Component: KENNIS VAN KUNST, KUNST (KRITISCH) ANALYSEREN, CONTEXTUALISEREN</b>				
<b>1. Inleiding</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Korte heldere inleiding van het onderzoek (vanuit de kunstautobiografie en de eigen interesse/motivatie voor het onderzoek)</li> </ul>				
<b>2. Onderzoeksvraag, onderzoeksplan, aanpak</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Beschrijving en onderbouwing van <b>de hoofdonderzoeksvraag, deelvragen en hypothese</b></li> </ul>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Korte <b>toelichting op het onderzoeksplan en de onderzoeksplanpak</b></li> </ul>				
<b>3. Samenvatting en kritische analyse van onderzoek waarbij de gestelde vragen beantwoord worden</b> door informatie, verkregen uit o.a. observaties, experimenten, interviews en/of bronnenonderzoek te verzamelen en te analyseren	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Bondige samenvatting van de informatie</b> verkregen uit o.a. observaties, experimenten, interviews en/of bronnenonderzoek (is verzameld in een aparte bijlage)</li> </ul>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Kritische analyse</b> van de informatie verkregen uit o.a. observaties, experimenten, interviews en/of bronnenonderzoek</li> </ul>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Deze analyse is geplaatst <b>in de context van: tijd-plaats-functie-maatschappij</b> van kunst</li> </ul>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Een <b>vergelijkende kunstanalyse</b> gericht op inhoud, vorm en betekenis van uitingen <b>in tenminste twee kunstdisciplines en vanuit een of meerdere van de dimensies</b></li> </ul>				
<b>4. Samenvatting inzichten onderzoek</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vragen, bevindingen, conclusies en suggesties voor verder onderzoek worden besproken</li> </ul>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Het onderzoek: de inhoud is helder uitgelegd</b></li> <li>Er is een toelichting op <b>de originele en creatieve vormgeving van product en de presentatie van het onderzoek.</b></li> </ul>				
<b>CKV VERDIEPEN: BEOORDELINGSCRITEIA VORMGEVING CREATIEVE PRODUCT</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>Onderdeel</b>	<b>GENEREREN, EXPLOREREN (PROBLEM FINDING), VORMGEVING EN COMMUNICATIE</b>				
<b>5. Associëren (creatieve proces) Combineren (creatieve proces) Abstraheren (creatieve proces)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Verschillende (verrassende) vragen genereren over/ perspectieven op de inhoud en vormgeving:</li> <li>Vernieuwende combinaties van onderzoeksinzichten, kunstanalysevaardigheden en dimensies:</li> <li>Innovatieve inzichten op passende en vernieuwende wijze vormgeven:</li> </ul>				
<b>6. Conceptuele kwaliteit van de vormgeving (creatieve product)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Helderheid, samenhang van de presentatie inhoud en de vormgeving daarvan en goed nagedacht over/ denkbeelden over de vormgeving van de inhoud</li> </ul>				
<b>7. Formele kwaliteit van de vormgeving (creatieve product)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Formele kwaliteit van de vormgeving: audio/visuele vormgeving; beeldende, filmische, theatrale, muzikale, dansante vormgeving</li> </ul>				
<b>8. Communicatieve kwaliteit van de vormgeving (creatieve product)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Expressiviteit en effectiviteit van de presentatie: informatie - intonatie - interactie - betrokkenheid</li> </ul>				
<b>EINDCIJFER PRESENTATIE :</b>					